**附件：**

**百货常用物资报价单**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 规格 | 单位 | 单价 |
| 1 | 卫生纸 | 20斤/捆 | 捆 |  |
| 2 | 擦手纸 | 140抽/包 | 包 |  |
| 3 | 白色垃圾袋 | 宽120\*长140 | 50根/把 |  |
| 4 | 白色垃圾袋 | 宽60\*长80 | 100根/把 |  |
| 5 | 红色垃圾袋 | 宽90\*长100 | 50根/把 |  |
| 6 | 黄色垃圾袋 | 宽45\*长60 | 100根/把 |  |
| 7 | 黄色垃圾袋 | 宽120\*长140 | 50根/把 |  |
| 8 | 洗洁精 | 50斤/桶 | 桶 |  |
| 9 | 二合一洗发沐浴露 | 50斤/桶 | 桶 |  |
| 10 | 其他 | 根据需求，参照市场价格执行 |

备注：产品报价如若有具体品牌，请注明。

**评分细则**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分因素 | 分值 | 评分标准 | 备注 |
| 价格（30%） | 30分 | 满足要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)\* 30分\*100%。 |  |
| 服务能力（35%） | 35分 | 根据采购需求，服务能力具体包括：配送人员（清单及身份证明）、产品质量（看样品）、快速到货响应时间、运途货物质量管理、疫情防控措施。以上每一项内容合理、具备针对性得7分，每一项有缺陷或不够完整得4分，未提供该方面不得分。 |  |
| 项目经验（15%） | 15分 | 提供有固定的经营场所得9分。2019年度至今有与本次招标项目采购内容产品的业绩，提供一个合同得2分，最多得6分。〔提供合同复印件加盖鲜章〕 |  |
| 售后服务（15%） | 15分 | 针对本项目编制售后服务方案，具体包括售后服务专职人员（清单及身份证明）、售后服务流程、快速退换货物响应时间。以上每一项内容完整得5分，有缺陷或不够完整得3分，未提供不得分。 |  |
| 投 标 文件 的 规范性（5%） | 5分 | 投标文件制作规范，没有偏差情形的得5分；有一项细微偏差扣1分，直至该项分值扣完为止。 |  |